

ingevoerd wil de bank aan alle personeelsleden in de verschillende gebouwen hetzelfde comfort bieden. Om dit uit te werken werden vier fazen doorlopen: *Eerst werd een inventaris gemaakt van alle schoon te maken lokalen (ongeveer 2000) in functie van de vereiste graad van hygiëne. Alle lokalen werden ook opgemeten. Op basis van deze gegevens werden er per onderhoudsfamilie uit te voeren taken op papier gezet met de vermelding van de frequentie van uitvoering.*

*In de tweede fase stond het lastenboek centraal met de voor alle gebouwen geldende algemene voorwaarden, het onderhoudsprogramma en de berekening van de werklust.*

*In een derde fase werden overeenkomsten gesloten met de externe firma in verband met de te volgen methoden van schoonmaak, de te gebruiken producten en materialen.*

*In een vierde fase werden controle-afspraken gemaakt. Er werden duidelijke en juiste normen vastgelegd – evaluatiecriteria in functie van de waarde die de bank aan bepaalde zaken hecht – en aanvaardingsdrempels.”*

### Controle

*“De controle doe ik samen met de verantwoordelijke van ISS voor onze bank. We bezoeken tweemaal per maand verschillende willekeurig gekozen loten die een weergave zijn van de bezetting van de gecontroleerde verdieping. Het is niet de bedoeling politieagent te spelen, maar wel vaststellingen te doen en als partners naar oplossingen hiervoor te zoeken. De metingen zijn een soort kwaliteitsbarometers, die een stimulans moeten zijn om constant goed te blijven presteren.”*

### Het gelaat van de schoonmaak

*“Een van mijn wensen is de vooroordelen wegwerken die nog bestaan rond het schoonmaken. De schoonmaakploeg heeft het niet makkelijk. In de bank ziet men hen soms enkel als de opruimers van het vuil. Maar deze mensen hebben van het schoonmaken hun beroep gemaakt. Ook zij zijn fier op hun werk en zijn net als de meesten onder ons gevoelig voor kritiek, zeker als die terecht is. Dat geldt ook voor de externe groep, die grotendeels is samengesteld uit Belgen van buitenlandse origine.”*

### Walter Clément, gecharmeerd door antiek

Walter Clément is agentschapsdirecteur in Brasschaat-Kaart.

Jaren geleden kocht hij, als leek, een antieke kast. Het bleek een kat in een zak te zijn. Om een dergelijke ervaring in de toekomst te voorkomen, besloot hij kunstgeschiedenis te gaan studeren. *“Kennis geeft immers meer zekerheid en om een voorwerp in z'n tijd te kunnen plaatsen, is het nuttig de stijlgeschiedenis ervan te kennen.”* Walter Clément

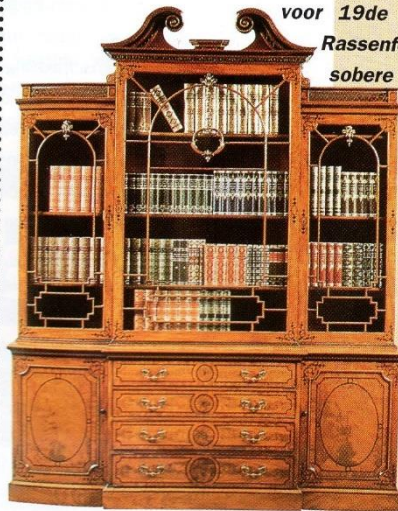


schoolt zich ook bij in bibliotheken en musea. *“In musea kan men ‘topstukken’ bekijken. Uiteraard zijn dit toonbeelden van elke stijlperiode. Men mag niet vergeten dat ze ‘trendsetters’ waren voor de bestaande meubelindustrie, alhoewel men de kenmerken soms pas jaren later tegenkwam in de regionale meubelen. Vandaar dat de meubelen die in antiekzaken en op veilingen te kijk staan, na analyse zelden voor 100 %, zowel in de constructie als in de gebruikte materialen aan een bepaalde tijd zijn toe te schrijven. Daarom primeert het totaalbeeld boven de analyse van de details. Welke tijd “ademt” het meubel ?”*

Walter Clément, steekt echter een waarschuwende vinger op. *“Het is niet omdat een meubel in een kasteel te koop wordt aangeboden dat het antiek is.”* En onze antiekiefhebber geeft nog enkele stelregels. *“Koop enkel wat u mooi vindt en laat u niet beïnvloeden door modetendenzen. Pas ook op voor te mooi opgemaakte voorwerpen, zij verhehlen soms fouten of een minderwaardige houtkwaliteit. Vergelijk uw aankoop met stukken uit musea (dat geldt zeker voor schilderijen). Zoek gelijkgestemden op en leer van hun kennis. Tenslotte, koop nooit uit economische overwegingen en bekijk alles door een kritische doch ook liefdevolle bril.”* Als de antiekmicrobe u te pakken heeft, gaat er een hele wereld open en specialisatie dringt zich op. *“Wat mij betreft zijn dat 18de en 19de eeuwse meubelen en dan nog liefst Engelse. Daarnaast heb ik ook een grote liefde voor 19de eeuwse grafiek zoals werk van Rops, Rassenfossen enz. Dit niet enkel omwille van het sobere karakter, maar ook omwille van de tijds-*

*geest die ze oproepen bijvoorbeeld de toenmalige rol van de vrouw. En last but not least ‘grafiek’ kan nog tegen ‘redelijke’ prijzen worden aangekocht.”*

Voor wie ook geboeid is door antiek vertellen we er graag bij dat Walter Clément antiekcursussen en bezoeken aan veilingen en musea organiseert in binnen- en buitenland. Wie interesse heeft kan met hem contact opnemen - tel. 03.652.07.26.



Eén van Walter's pronkstukken, een echte Chippendale kast (Engeland, ca 1760).